

Кэролайн Хартнелл

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ В РОССИИ

Краткий отчет



Philanthropy for Social Justice and Peace

При участии Alliance, WINGS и CAF Россия

Об авторе

Кэролайн Хартнелл с 1998 по 2015 год была главным редактором журнала Alliance. Сейчас она сотрудничает в качестве консультанта-редактора с Philanthropy for Social Justice and Peace, Webb Memorial Trust и другими организациями. Она также является одним из учредителей Мемориальной премии Ольги Алексеевой.

Фото обложки

Одно из более 120 событий #ЩедрогоВторника, который впервые прошел в России в 2016 году. Мероприятие прошло на дизайн-заводе «Флакон» в Москве и было направлено на вовлечение молодежи в арт-волонтерство на базе музеев и других культурных учреждений.

Фото предоставлено CAF Россия.

Перевод с английского: Илона Лисина.

Полная версия данного доклада на английском языке доступна здесь <http://www.psjp.org/resources/philanthropy-in-russia/>

Вы можете получить дополнительную информацию или прислать свои комментарии на info@psjp.org

ОГЛАВЛЕНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	4
ЧТО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВУЕТ В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛАНТРОПИИ?	5
ЧАСТНЫЕ ФОНДЫ	5
КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ	5
ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	6
ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ ФОНДЫ	6
ПРЕОБРАЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО	6
ФИЛАНТРОПИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ	7
ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ГРАЖДАН	7
ИНФРАСТРУКТУРА ФИЛАНТРОПИИ	7
<i>Что лежит в основе развития филантропии в России?</i>	8
<i>Рост вклада частных лиц ...</i>	8
<i>... и компаний</i>	9
ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ФИЛАНТРОПИЮ В РОССИИ?	10
НЕБЛАГОПРИЯТНАЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ СРЕДА.....	10
НЕЖЕЛАНИЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ НЕПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ.....	10
ДРУГИЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РОСТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ	11
КАКОВ ПОТЕНЦИАЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ?	12
ЧАСТНЫЕ ФОНДЫ	12
КОМПАНИИ.....	12
ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ	13
ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ ФОНДЫ.....	13
ПРЕОБРАЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ	13
ФИЛАНТРОПИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ	14
ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ	14

ВВЕДЕНИЕ

С 1989 года филантропия в России сделала стремительный рывок. Сегодня в России представлены все виды филантропических организаций. Объем пожертвований от частных лиц также увеличивается, как со стороны недавно разбогатевших промышленников и предпринимателей, так и со стороны представителей среднего класса. В России насчитывается около 140 000 НКО. Все эти изменения произошли за последние 20 лет.

Рост частных пожертвований со стороны среднего класса может считаться самым выдающимся успехом за последние 10 лет. Другое важное достижение — развитие местной филантропии, а также создание фандрайзинговых благотворительных фондов.

Развитие всех видов благотворительности в России тесно связано с отношением государства к такой деятельности. С одной стороны, государство поддерживает филантропию, которая помогает ему достичь своих целей. В основном это происходит при помощи поддержки НКО, предоставляющих услуги населению. В декабре 2016 года Президент РФ дал поручение правительству направить 10% бюджета на оказание социальных услуг в НКО и малые предприятия. С другой стороны, правозащитные НКО, а также НКО с иностранным финансированием, которые вовлечены в «политическую деятельность», отнюдь не поощряются, главным образом в контексте закона об иностранных агентах.

Этот отчет представляет собой общий обзор филантропии в России на сегодняшний день, в частности, проливает свет на новые идеи и инновации, а также их будущее развитие. Он будет дополняться, это не окончательная версия.

ЧТО В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ СУЩЕСТВУЕТ В РОССИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ФИЛАНТРОПИИ?

ЧАСТНЫЕ ФОНДЫ

Точное число частных фондов назвать очень трудно, но ясно, что число фондов в России постоянно растет. По мере того как благотворительность получает все более широкое распространение, богатые россияне все чаще создают частные фонды, и многие из них распределяют значительные объемы финансирования в виде грантов.

Первоначально деятельность частных фондов, как правило, была связана с меценатством и поддержкой Русской православной церкви, а также детских домов, детского здоровья, университетов и музеев. Со временем они расширили направления деятельности, и теперь финансируют образование, научные исследования и деятельность НКО. Тем не менее, в России все еще очень мало фондов и людей, готовых выйти за рамки традиционных направлений филантропии.

Фонды также меняют свои подходы к работе, действуя системно, создавая стратегии благотворительности, которые предполагают проведение оценки результатов. С момента принятия нового законодательства в 2006 году стало возможным формирование целевых капиталов, но до сих пор лишь немногие фонды воспользовались этой возможностью.

КОРПОРАТИВНАЯ ФИЛАНТРОПИЯ

Корпоративная благотворительность является крупнейшим игроком в России, и в основном осуществляется самими компаниями, а не через корпоративные фонды. Многие из них довольно традиционны, но есть и те, которые в настоящее время применяют более стратегический подход, поддерживая профессиональные НКО и инфраструктуру сектора, распределяя гранты все более сложным способом. Компании реализуют свои социальные программы в основном в тех регионах, где они работают. Как правило, их деятельность больше соответствует бизнес-интересам владельца по сравнению с частными фондами.

ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Число фондов местных сообществ постоянно растет, причем «сельские фонды» являются наиболее быстро растущим типом. Сегодня 51 из 70 действующих фондов местных сообществ России работают в малых городах и сельской местности, отдаленных районах, где практически нет денег, мало общественных организаций и нет крупного бизнеса. Все деньги собираются на местном уровне, причем финансирование поступает от частных лиц, компаний, местных и региональных властей.

ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ ФОНДЫ

Фонды по сбору средств, которые также называют «фандрайзинговые», возникли в последние десять лет. Такие фонды были основаны активными гражданами для ведения благотворительной деятельности, целью которой является решение острых социальных вопросов. В результате многие крупные фандрайзинговые фонды в России перешли от простого предоставления услуг к попытке изменить ситуацию в целом. В качестве примера можно привести Благотворительный Фонд помощи хосписам «Вера», который работает в сфере развития паллиативной помощи и хосписов; Благотворительный фонд «Волонтеры в помощь детям-сиротам», который трансформирует детские дома в России; а также фонд «Старость в радость», который внедряет современные стандарты долгосрочного ухода за пожилыми людьми не только в больницах, но и на дому. Эти фандрайзинговые фонды пользуются широкой общественной поддержкой. Они успешно собирают средства, в основном от среднего класса, а также от корпораций, и, как результат, правительство прислушивается к их позиции.

ПРЕОБРАЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

На самом деле, импакт-инвестирования как такового в России пока еще не существует, но социальное предпринимательство становится все более модным, особенно потому что государство и бизнес с интересом относятся к этому виду деятельности. Многие российские социальные предприниматели предлагают услуги социально незащищенным гражданам, поддерживают экологические проекты и осуществляют культурно-просветительскую деятельность. Фонд «Наше Будущее» был основан в 2007 году для развития социального предпринимательства в России, в основном путем выдачи долгосрочных беспроцентных займов социальным предпринимателям.

ФИЛАНТРОПИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

У этого направления очень ограниченное финансирование. Как правило, правозащитные организации финансируются за счет иностранных грантов. Любая благотворительная организация, которая получает финансирование из-за рубежа и занимается «политической деятельностью», должна теперь зарегистрироваться и объявить себя «иностранным агентом» в соответствии с законом об иностранных агентах, и под это определение подпадают многие правозащитные организации.

Очень немногие правозащитные организации успешно привлекают средства граждан. Наиболее успешный краудфандинговый проект — это ОВД-Инфо, отслеживающий общественные протесты: поведение полиции, проведение арестов, судебные заседания гражданских активистов и т. д. Также можно назвать успешным фандрайзинговым проектом фонд «Право Матери».

ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ ГРАЖДАН

Важнейшей тенденцией в России за последние десять лет является рост числа пожертвований среднего класса. Согласно исследованию частных пожертвований в России фонда «КАФ», в 2017 году 53% россиян совершали пожертвования за последние 12 месяцев. Самые частые случаи благотворительности — поддержка детей и религиозных организаций, помощь бедным, но поддержка окружающей среды, инвалидов и других так называемых «непопулярных направлений» растет. Хотя на многих правозащитных организациях стоит штамп «иностранный агент», деятельность по защите прав граждан может получить общественную поддержку благодаря работе фандрайзинговых фондов, которые сочетают в себе такие направления, как предоставление услуг, защиту прав и интересов граждан и привлечение частных пожертвований в больших объемах.

ИНФРАСТРУКТУРА ФИЛАНТРОПИИ

Ключевые организации, поддерживающие филантропию в России, — Фонд поддержки и развития филантропии «КАФ» и Российский форум доноров. Существуют также объединения фондов местных сообществ, центры поддержки НКО и исследовательские центры. За последние несколько лет были созданы новые инфраструктурные организации, от краудфандинговых платформ до образовательных программ и исследовательских инициатив. Несколько фондов направляют часть своих программных средств непосредственно на развитие инфраструктуры, и в Фонде президентских грантов для инфраструктурных проектов выделено отдельное направление

финансирования. Несмотря на все эти инициативы, многие считают, что инфраструктуры все еще недостаточно. Недостаток статистики, отсутствие прозрачности и саморегулирования рассматриваются как самые большие проблемы, которые сдерживают развитие филантропии в России. Кроме того, инфраструктура распределена очень неравномерно, в основном сосредоточена в Москве и других крупных городах.

Что лежит в основе развития филантропии в России?

Уровень благосостояния населения в России растет, что приводит к появлению новых частных фондов и увеличению среднего класса. В то же время экономическая ситуация приводит к уменьшению доступных ресурсов для решения растущего круга социальных проблем.

Рост вклада частных лиц ...

Увеличение количества частных пожертвований и активности граждан является ключевым фактором роста филантропии в России. Широкая поддержка фандрайзинговых фондов является явным свидетельством растущей готовности российских граждан оказывать помощь тем, кто в ней нуждается, и содействовать решению проблем, которые государство решить не может.

Одним из положительных факторов является открытость людей в отношении собственной благотворительности. Этому способствует акция #ЩедрыйВторник, впервые проведенная в России в 2016 году. Фокусом акции стал призыв к тому, чтобы люди признавались в своей благотворительной деятельности — чего россияне, как правило, не делают. Мероприятие прошло с огромным успехом, и в ноябре 2017 года был проведен второй #ЩедрыйВторник. В нем приняли участие 1800 партнеров, было проведено 2000 мероприятий в 200 городах России. #ЩедрыйВторник также помог увеличить интерес средств массовой информации к теме благотворительности.

Другим фактором является стремительное развитие всех видов технологий по сбору средств, включая краудфандинг. Это происходит благодаря развитию онлайн-банкинга и растущему числу онлайн-платформ для пожертвований, созданных некоммерческими организациями и коммерческими компаниями.

... и компаний

Компании также играют все большую роль. Согласно исследованию около 60 крупных российских и международных компаний, их общий бюджет, выделенный на благотворительность, вырос с более чем 10 миллиардов рублей в 2013 году до 43,9 миллиарда рублей в 2016 году, несмотря на политическую и экономическую нестабильность и значительное падение курса российского рубля в конце 2014 года. Ключевой задачей этих компаний является создание социальной среды, которая привлечет квалифицированный персонал, особенно в отдаленных регионах со слабой социальной инфраструктурой. Еще одним ключевым фактором является поощрение со стороны государства, и это также играет значительную роль в росте социального бизнеса.

ЧТО СДЕРЖИВАЕТ ФИЛАНТРОПИЮ В РОССИИ?

НЕБЛАГОПРИЯТНАЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬНАЯ СРЕДА

Ключевым фактором, сдерживающим филантропию в России, является законодательная среда, а именно тот факт, что юридические лица, принимающие участие в благотворительной деятельности, не имеют налоговых льгот. Кроме того, закон об иностранных агентах является активным сдерживающим фактором.

Закон об иностранных агентах привел к оттоку большого объема иностранного финансирования из российских НКО, в результате чего правозащитные организации в значительной степени лишены финансирования. Многие из них были признаны «иностранными агентами», что затрудняет сбор средств из других источников. Семейным фондам и компаниям слишком рискованно оказывать поддержку иностранным агентам, и президентские гранты предоставляются только немногим из них. Организациям, объявленным «иностранными агентами», также затруднительно заниматься сбором средств у населения. Этот закон заставил российских благотворителей действовать более осторожно и избегать финансирования НКО по социальному направлению или по теме защиты прав граждан.

Кроме того, существуют определенные требования к отчетности и процедуре регистрации для российских и иностранных НКО, действующих в России, которые затрудняют их деятельность.

НЕЖЕЛАНИЕ ПОДДЕРЖИВАТЬ НЕПОПУЛЯРНЫЕ ТЕМЫ

Количество фондов или людей, желающих поддерживать сложные непопулярные темы, все еще очень мало. Одним из таких фондов был Фонд «Открытая Россия». К сожалению, деятельность фонда в совокупности с политическими амбициями и публичными заявлениями Ходорковского привела к его закрытию в 2003 году. С тех пор российские филантропы стараются избегать благотворительной деятельности, которая может считаться политической, а решение о закрытии Фонда «Династия» в октябре 2015 года, после того как его объявили «иностранным агентом», вынудило фонды вести себя еще более осторожно.

ДРУГИЕ ФАКТОРЫ, СДЕРЖИВАЮЩИЕ РОСТ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ

Недоверие к НКО. Самым большим барьером для частных пожертвований по данным исследования фонда «КАФ», проведенного в 2014 году, являются отсутствие доверия к НКО и непонимание людей, для чего нужны НКО и насколько важна их работа. 65% россиян убеждены, что деньги, пожертвованные НКО, никогда не достигнут конечного бенефициара. В результате люди часто предпочитают отдавать деньги непосредственно нуждающимся.

Отсутствие профессионализма как в НКО, так и в фондах. Проблема заключается в отсутствии саморегулирования, прозрачности действий, ответственности и общих этических норм.

Нестабильная экономическая ситуация, которая заставляет как компании, так и частных лиц сомневаться в их способности делать пожертвования.

Новизна благотворительного сектора. В случае социального бизнеса, например, инвесторы недостаточно быстро осознают важность и эффективность социальных инвестиций, социальные проекты часто некомпетентно подготовлены для инвестиций, и социальные предприниматели, как правило, опасаются инвесторов.

КАКОВ ПОТЕНЦИАЛ БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТИ В РОССИИ?

ЧАСТНЫЕ ФОНДЫ

Содействие социальным инновациям считается основной задачей для российских фондов. Одним из способов достижения большей отдачи является создание инновационных моделей, принятых государством, например, проект Фонда Тимченко по дистанционному мониторингу хронических заболеваний у пожилых людей в сельской местности. Фонды могут также выступать в защиту наиболее уязвимых социальных групп.

Растущий профессионализм фондов позволит им играть более значительную роль в обществе. Некоторые частные фонды, такие как Фонд Владимира Потанина, начинают применять более системный и стратегический подход. Помимо оказания финансовой поддержки, они помогают получателям грантов и партнерам наращивать свой организационный потенциал; они подчеркивают важность прозрачности и профессионализма во всем; и оценка все чаще рассматривается как важный аспект деятельности фонда.

Фонд «Династия» стал первым российским частным фондом, в состав управляющего совета которого вошли независимые члены.

КОМПАНИИ

Компании также становятся более профессиональными в осуществлении своей благотворительной деятельности. Одной из явных тенденций является все более широкое использование конкурсов грантов при распределении благотворительных средств и отборе программ для поддержки. Другая тенденция — расширение участия в партнерских программах как с другими компаниями, так и с государством и местными сообществами. Развитие более совершенных механизмов сотрудничества с государством поможет усилению этой тенденции. Еще одним ключевым вопросом для частных фондов и компаний является создание более эффективных систем распространения информации об успешных практиках.

ФОНДЫ МЕСТНЫХ СООБЩЕСТВ

Потенциал для создания фондов местных сообществ огромен, особенно в сельских районах, с учетом продолжающегося поиска эффективных путей мобилизации ресурсов и осуществления социальных изменений. Фонды местных сообществ рассматриваются в качестве катализатора местного развития, местных инициатив и местных пожертвований. Они объединяют граждан с одной стороны и местное самоуправление и бизнес с другой, с общей целью привлечения местных и внешних ресурсов для решения социальных проблем и развития территории. Несмотря на небольшие бюджеты, 90% малых фондов местных сообществ используют грантовые конкурсы для поддержки широкого спектра благотворительных проектов и инициатив жителей. Такие фонды чрезвычайно хорошо взаимодействуют друг с другом, что позволяет обмениваться и распространять перспективные идеи и передовую практику.

Благодаря тому, что российские фонды местных сообществ никогда не имели иностранных денег в качестве пожертвований, они не воспринимались как иностранный продукт, что случалось в некоторых других странах. Это позволило сформировать позитивное отношение к местной благотворительности.

ФАНДРАЙЗИНГОВЫЕ ФОНДЫ

Эти организации уже имеют широкую общественную поддержку и значительные достижения. Например, Фонд помощи хосписам «Вера» многое сделал для содействия реализации изменений в государственной политике в области обезболивания, чтобы врачи больше не боялись преследований за назначение морфина. Учитывая рост частных пожертвований, существует большой потенциал для расширения деятельности фандрайзинговых фондов. Они являются высокопрофессиональными организациями с хорошим менеджментом. Им удается убедить общественность в том, что проблема, которую они решают, является неотложной, и что они действительно предлагают реалистичные модели решения проблемы, а не только критикуют.

ПРЕОБРАЗУЮЩИЕ ИНВЕСТИЦИИ

Некоторые видят большой потенциал для импакт-инвестирования и социального бизнеса в том, чтобы эффективно дополнять усилия государства по решению социальных проблем путем простых механизмов аутсорсинга государственных социальных услуг социальным предприятиям. Хотя пока до этого еще далеко. Одним из обнадеживающих факторов является

государственная поддержка. Правительству нравится идея социального бизнеса. Оно видит потенциал передачи своих социальных функций частным компаниям, которые могут обеспечить более высокое качество социальных услуг намного дешевле. В результате начинает появляться законодательное регулирование данной сферы. Например, правительство создало Агентство стратегических инициатив — некоммерческую организацию для работы в этой области. Некоторые крупные компании также активно поддерживают социальное предпринимательство.

ФИЛАНТРОПИЯ СОЦИАЛЬНОЙ СПРАВЕДЛИВОСТИ

Несмотря на то что направление филантропии социальной справедливости во многом находится в зачаточном состоянии, участники исследования с оптимизмом смотрят на то, что в ближайшие пять лет будет увеличиваться объем средств, поступающих от граждан на цели защиты прав. Весьма успешная краудфантинговая кампания ОВД-Инфо показывает, что привлечение средств от населения является возможным. Однако самым ярким и успешным фандрайзинговым проектом является fbk.info, который работает в сфере политически чувствительной борьбы с коррупцией. Это не традиционная правозащитная НКО, так как Алексей Навальный — молодой народный политический лидер, а не правозащитник, но его успех в сборе средств показывает, что возможно получить поддержку общественности в политически чувствительном вопросе, таком, как коррупция.

ЧАСТНЫЕ ПОЖЕРТВОВАНИЯ

Большинство опрошенных видят большой потенциал для роста пожертвований со стороны среднего класса, поскольку их доходы растут, и процесс совершения пожертвований становится легким и быстрым благодаря технологическим достижениям, таким как краудфандинг и онлайн-платформы.

Если такой потенциал будет реализован, важно стимулировать людей совершать регулярные пожертвования. Наиболее популярными способами пожертвований в 2017 году были SMS-сообщения (40%), затем онлайн-перевод с банковской/кредитной карты (34%) и денежный ящик для пожертвований в общественном месте (31%). Прямой дебет (ежемесячные отчисления) является наименее распространенным способом. Предпочитаемые методы пожертвований отражают тот факт, что большинство россиян делают пожертвования спонтанно, а не регулярно. Однако тот факт, что люди все больше привыкают переводить средства онлайн, является положительным фактором.

Еще одним ключевым вопросом является обеспечение людей качественной информацией о том, что делают НКО, давая им чувство уверенности в том, что НКО будут использовать деньги для целей, ради которых они были предоставлены. Сопереживание социальной проблеме является наиболее распространенной причиной частных пожертвований, о чем сообщила почти половина (47%) российских доноров, опрошенных «КАФ». Понимание того, как будут потрачены их деньги — главная причина для россиян жертвовать больше денег, времени или товаров (59%).

Важно, чтобы работодатели признавали ключевую роль, которую они могут сыграть в стимулировании спонтанных и постоянных пожертвований, а также в содействии формированию культуры частных пожертвований.

В ИССЛЕДОВАНИИ БЫЛИ ИСПОЛЬЗОВАНЫ ИНТЕРВЬЮ СО СЛЕДУЮЩИМИ ЛИЦАМИ:

- Александра Болдырева, исполнительный директор Российского форума доноров
- Алла Романовская, директор по развитию БФ «Старость в радость»
- Арина Габа, директор по фандрайзингу Фонда «Подари жизнь»
- Елена Чернышкова, исполнительный директор Фонда «Система»
- Григорий Охотин, соучредитель ОВД-Инфо
- Дженни Ходжсон, исполнительный директор Глобального фонда поддержки ФМС
- Лариса Аврорина, руководитель программы по развитию местной филантропии фонда «КАФ»
- Мария Черток, директор фонда «КАФ»
- Мария Морозова, исполнительный директор фонда Елены и Геннадия Тимченко
- Наталья Таубина, директор фонда «Общественный вердикт»
- Наталья Зверева, директор фонда «Наше будущее»
- Оксана Орачева, генеральный директор благотворительного фонда Владимира Потанина
- Вячеслав Бахмин, консультант по филантропии

Опубликовано Philanthropy for Social Justice and Peace при участии журнала Alliance, WINGS и CAF Россия.

Январь 2018



www.psjp.org



www.cafrussia.ru



www.wingsweb.org



www.alliancemagazine.org